



Αυστραλία: No 5.5

Ευρώπη: No 37.5

Μ.Βρετανία: No 4.5

ΗΠΑ: No 7

Ιαπωνία: No 23

Κίνα: No 38



Η σημασία των προτύπων

Τι είναι τα πρότυπα; Τα πρότυπα είναι κοινές συμφωνίες που καθορίζουν οποιαδήποτε δραστηριότητα ή οποιονδήποτε τομέα δραστηριοτήτων. Μπορεί να αποτελούνται από κανόνες ή οδηγίες που εφαρμόζονται από τον καθένα. Μπορεί να αφορούν μία μέθοδο μέτρησης ή περιγραφής ή ταξινόμησης προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ένας από τους ευκολότερους τρόπους για να κατανοήσει κάποιος την χρησιμότητα των προτύπων είναι να σκεφθεί **τι συμβαίνει όταν δεν υπάρχουν αυτά**. Τα νούμερα παπουτσιών για παράδειγμα. Γυναικεία παπούτσια Νο 7 στην Ν. Υόρκη αντιστοιχούν σε Νο 38 στην Σαγκάη, 4.5 στο Λονδίνο, 37.5 στο Παρίσι, 23 στο Τόκιο και 5.5 στο Σύνδνεϋ.

Στον ταξιδιώτη που ψωνίζει αυτό είναι σίγουρο ότι θα δημιουργήσει προβλήματα.

Προβλήματα όμως αντιμετωπίζουν και οι εταιρίες που κατασκευάζουν παπούτσια.

Λόγω του ότι δεν υπάρχουν διεθνή πρότυπα για τα μεγέθη παπουτσιών, οι εταιρίες είναι αναγκασμένες να σημαίνουν με διαφορετικό τρόπο τα ίδια παπούτσια για διαφορετικές χώρες. Πρέπει να καθορίζουν το σωστό μέγεθος σε όλες τις παραγγελίες και τα τιμολόγια για κάθε χώρα. Και επειδή αυτό απαιτεί πολύ χρόνο, αυξάνει και το κόστος που με την σειρά τους οι εταιρίες μεταφέρουν στον καταναλωτή με υψηλότερες τιμές πώλησης.

Και τα παπούτσια είναι ένα απλό παράδειγμα. Σκεφθείτε πόσο περίπλοκες μπορούν να γίνουν οι εμπορικές διαδικασίες, που δεν είναι προτυποποιημένες, για τις εταιρίες που έχουν προμηθευτές σε όλο τον κόσμο.

Για τους λόγους αυτούς, επιβάλλεται μια συνεχής προσπάθεια ώστε να βρίσκονται τρόποι που θα κάνουν τα logistics της διεθνούς εφοδιαστικής αλυσίδας πιο αποτελεσματικά. Γι αυτό και τα πρότυπα παίζουν ένα σημαντικό ρόλο, τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους καταναλωτές. **Σε ένα διεθνώς διευρυνόμενο οικονομικό περιβάλλον, τα πρότυπα είναι το θεμέλιο πάνω στο οποίο χτίζονται σαφείς και κατανοητές εμπορικές συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων. Αυτό βοηθά στην συγκράτηση του κόστους σε χαμηλά επίπεδα.**

易碎

小心轻放



(00) 0 9501101 020000001 6



Ο GS1 σχεδιάζει και διαχειρίζεται ένα παγκόσμιο σύστημα προτύπων για την εφοδιαστική αλυσίδα

Τα τελευταία 30 χρόνια, ο GS1 ασχολείται αποκλειστικά με το σχεδιασμό και την εφαρμογή παγκοσμίων προτύπων για χρήση τους στην εφοδιαστική αλυσίδα. Με τα πρότυπα GS1, προϊόντα, υπηρεσίες αλλά και οι σχετικές με αυτά πληροφορίες διακινούνται αποτελεσματικά και με ασφάλεια, προς όφελος των επιχειρήσεων, βελτιώνοντας παράλληλα την καθημερινότητα των καταναλωτών. Εξασφαλίζουν αποτελεσματικές συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων δρώντας ως το βασικό πλαίσιο οδηγιών που διευκολύνει την διαλειτουργικότητα και παρέχει καλύτερη οργάνωση σε πολλούς επιχειρηματικούς κλάδους.

Με τα πρότυπα GS1, διευκολύνονται στη συνεργασία τους επιχειρήσεις από όλα τα μέρη της εφοδιαστικής αλυσίδας: κατασκευαστές, διανομείς, λιανέμποροι, νοσοκομεία, μεταφορείς, τελωνεία, εταιρίες λογισμικού, τοπικές και διεθνείς ρυθμιστικές αρχές, κ.ά. Χρησιμοποιούνται τόσο από μεγάλες πολυεθνικές αλυσίδες όσο και από τα μικρά καταστήματα της γειτονιάς. Από επώνυμους διεθνείς οίκους αλλά και μικρούς ανεξάρτητους βιοτέχνες.

Όλες αυτές οι εταιρίες, που πιθανόν να έχουν και διαφορετικά επιχειρηματικά ενδιαφέροντα, συνεργάζονται μεταξύ τους, κάτω από τον συντονισμό του GS1, προκειμένου να συμφωνήσουν για τα πρότυπα εκείνα που θα κάνουν την εφοδιαστική αλυσίδα ταχύτερη, αποτελεσματικότερη, λιγότερο πολύπλοκη και λιγότερο δαπανηρή.

Χωρίς την παρουσία ενός ουδέτερου, μη κερδοσκοπικού και παγκόσμιας εμβέλειας οργανισμού όπως ο GS1, δεν θα ήταν εύκολο για εταιρίες τόσο διαφορετικές μεταξύ τους να συμφωνήσουν σε συγκεκριμένα πρότυπα. Ο GS1 δραστηριοποιείται σε 108 χώρες και περίπου 2000 στελέχη του βοηθούν στην εκπλήρωση του έργου του, που χρηματοδοτείται από τις συνεισφορές των ίδιων των εταιριών που χρησιμοποιούν τα πρότυπα αυτά.

Τα πρότυπα GS1, αν και αρχικά δημιουργήθηκαν από κατασκευαστές και λιανέμπορους με σκοπό την αποτελεσματικότερη διακίνηση των τροφίμων και των καταναλωτικών προϊόντων στα super markets, σήμερα χρησιμοποιούνται από εκατομμύρια επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε πολλούς τομείς όπως η υγεία, οι μεταφορές και τα logistics, η αεροναυπηγική βιομηχανία, η άμυνα, η χημική βιομηχανία, τα ηλεκτρονικά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας και φυσικά πάντα το λιανεμπόριο.



09210000707 >

Βοηθώντας τις επιχειρήσεις να εργαστούν αποτελεσματικότερα

Το barcode. Ένα μικροσκοπικό, διακριτικό «εργαλείο» που άλλαξε τον κόσμο.

Τουλάχιστον 5 δις barcodes διαβάζονται κάθε μέρα σε ολόκληρο τον πλανήτη.

Από την Ατλάντα μέχρι το Ζάγκρεμπ, από το Ώκλαντ μέχρι την Ζυρίχη, οι σκάνερς διαβάζουν barcodes σε προϊόντα που παράγονται από εκατομμύρια επιχειρήσεις, όλων των μεγεθών. Μεταδίδουν τα δεδομένα σε χιλιάδες διαφορετικούς Η/Υ που χρησιμοποιούν διαφορετικά λογισμικά, σχεδιασμένα από ανταγωνίστριες εταιρίες, προκειμένου να γίνει η διαχείριση των φορτίων, η αποθήκευσή τους, οι παραγγελίες και οι πωλήσεις.

Τα GS1 BarCodes είναι παγκοσμίως το πιο γνωστό και αναγνωρίσιμο κομμάτι των προτύπων του συστήματος GS1. Από την εφεύρεσή τους πριν 30 και πλέον χρόνια, επιτρέπουν στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς ανά τον κόσμο να αναγνωρίζουν αυτόματα προϊόντα, παλέτες και θέσεις και να διαχειρίζονται την εφοδιαστική τους αλυσίδα πιο αποτελεσματικά.

Και στην σημερινή παγκόσμια οικονομία, μία αποτελεσματική εφοδιαστική αλυσίδα είναι απολύτως απαραίτητη. Καθώς όλο και περισσότερες επιχειρήσεις υιοθετούν διεθνείς στρατηγικές, η διαχείριση των εφοδιαστικών αλυσίδων έχει γίνει δυσκολότερη και ταυτόχρονα σημαντικότερη για την επιτυχία μιας επιχείρησης.

Ανεπαρκή ή ανακριβή δεδομένα που διακινούνται κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, μπορούν να δημιουργήσουν μεγάλα προβλήματα εάν κάτι πάει στραβά. Αντιθέτως η βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων, αποφέρει άμεσα αποτελέσματα και κέρδη.

Τα πρότυπα GS1, όπως είναι τα barcodes, επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις μιας παγκοσμιοποιημένης εφοδιαστικής αλυσίδας, αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα και το κέρδος τους.



POULET

9 PILONS DE POULET
CLASSE A



PREZ NO RAI
3-50
22.74

CL
15%

à CONSUMER JUSQU'AU NO :
02.08.03

POIDS NET :
0,968 kg

PREZ à PAYER :
3,09 €

à Consumer jusque au 02.08.03
SAS L'AMÉRICAIN

Νέες υπηρεσίες προς όφελος του καταναλωτή

Πάνω από 30 χρόνια τα πρότυπα GS1 χρησιμοποιούνται σε όλο τον κόσμο για να διευκολύνουν τους καταναλωτές στα super markets και τα καταστήματα γενικότερα. Και η εξέλιξη συνεχίζεται.

Μερικές από τις νέες υπηρεσίες που ανατέλλουν στον ορίζοντα, έρχονται με την μορφή ενός νέου barcode. Σήμερα τα γνωστά σε όλους GS1 barcodes αποκτούν ένα νέο μέλος. Το GS1 DataBar.

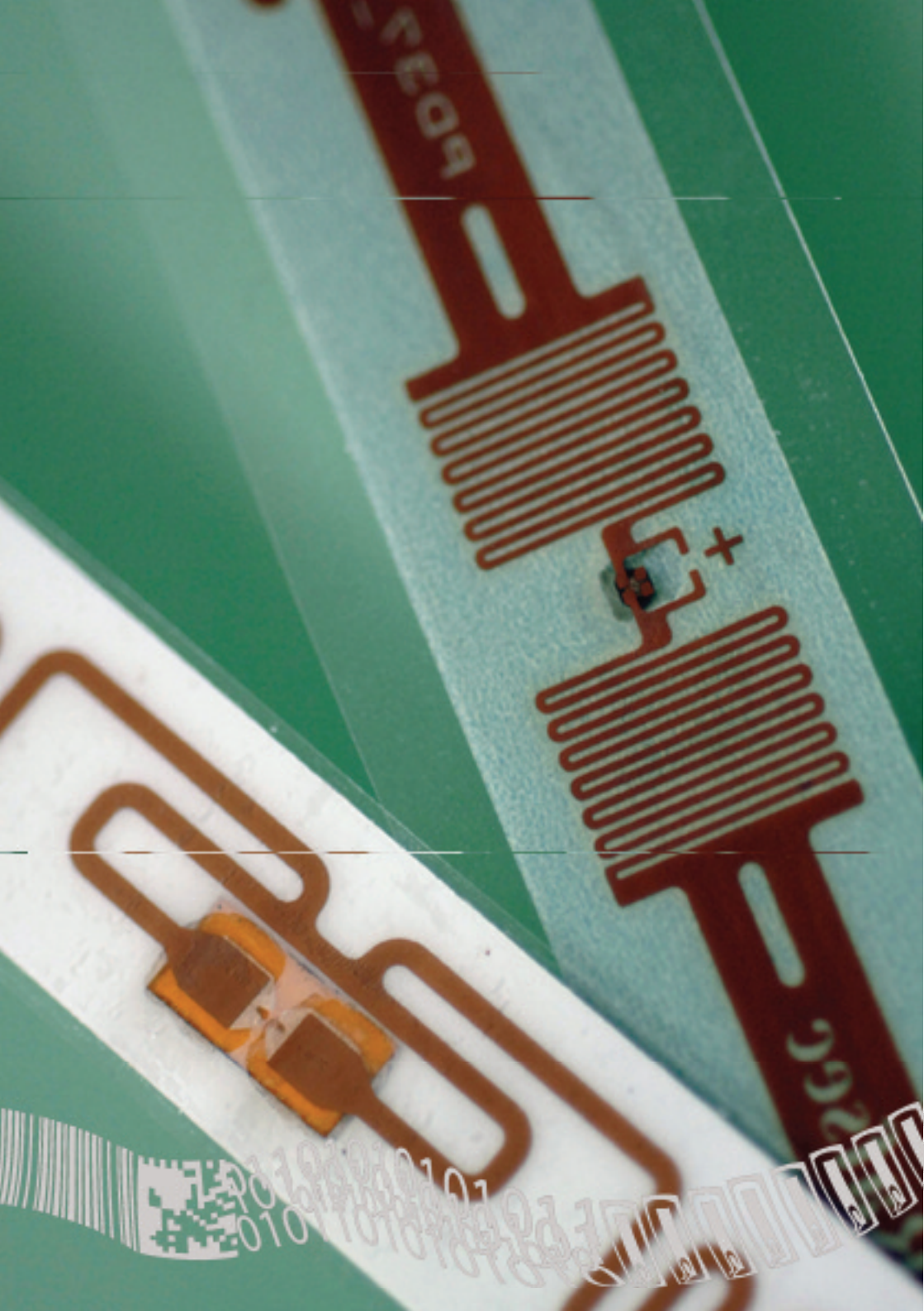
Το GS1 DataBar, αν και μικρότερο σε μέγεθος, μπορεί να περιέχει περισσότερες πληροφορίες. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να μπορεί να τοποθετηθεί σε ιδιαίτερα μικρά αντικείμενα όπως ένα μανταρίνι, και να περιέχει πληθώρα πληροφοριών όπως «ημερομηνία λήξης». Επίσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη σήμανση εκπαιδευτικών κουπονιών, καθότι έχει την δυνατότητα να περιέχει όλες τις πληροφορίες που απαιτούνται για την διεκπεραίωσή τους από τα ταμεία.

Όλα αυτά είναι πράγματα που ένα barcode της προηγούμενης γενιάς δεν μπορεί να κάνει.

Έτσι λοιπόν σύντομα, τα super markets θα είναι σε θέση να παρέχουν νέες υπηρεσίες προς τους πελάτες τους με τη χρήση του νέου GS1 DataBar σε συνδυασμό με τα πρότυπα GS1 .

Για παράδειγμα, χάρη στο GS1 DataBar, ο καταναλωτής θα χάνει λιγότερο χρόνο στο ταμείο, αφού ο υπάλληλος δεν θα χρειάζεται να ψάξει για τον κωδικό που αντιστοιχεί στο μανταρίνι ούτε θα σταματήσει για να διαβάσει τις πληροφορίες και την ημερομηνία λήξης ενός εκπαιδευτικού κουπονιού. Χάρη στο GS1 DataBar, ο καταναλωτής μπορεί να είναι σίγουρος ότι το κοτόπουλο στο δισκάκι είναι φρέσκο και έτοιμο για μαγείρεμα.

Αυτοί είναι μόνο κάποιοι από τους τρόπους με τους οποίους τα πρότυπα GS1 μπορούν να υποστηρίξουν την δημιουργία νέων υπηρεσιών και να συμβάλλουν στην καλύτερη αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.



Περισσότερη διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα

Το RFID (Αναγνώριση μέσω Ραδιοσυχνότητων), είναι μία τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την δημιουργία «έξυπνων» ετικετών με πολλές χρήσεις. Από τα διαβατήρια μέχρι τις κάρτες πρόσβασης και την αυτόματη πληρωμή των διοδίων.

Μία ετικέτα RFID έχει ενσωματωμένο ένα τσιπ πυριτίου, μαζί με μια κεραία, και μπορεί να περιέχει πλήθος δεδομένων που είναι «αναγνώσιμα» χωρίς να χρειάζεται η άμεση οπτική επαφή του σκάνερ με την ετικέτα. Αυτή είναι μία ιδιαίτερα τεχνική και πολύπλοκη διαδικασία. Η χρήση της τεχνολογίας RFID απαιτεί κατάλληλη διαχείριση όλων των εμπλεκόμενων στοιχείων: των ετικετών, των αναγνωστών χειρός, των αναγνωστών μεγαλύτερου μεγέθους π.χ. πύλης, του λογισμικού, των συγκεκριμένων συχνοτήτων στις οποίες εκπέμπουν οι ετικέτες, αλλά και ακόμη του κατάλληλου είδους χαρτιού και κόλλας που χρησιμοποιείται για την δημιουργία αυτοκόλλητων RFID ετικετών.

Σε όλο τον κόσμο, οι επιχειρήσεις προετοιμάζονται να εκμεταλλευτούν τις επαναστατικές εξελίξεις που θα φέρει αυτή η τεχνολογία στην εφοδιαστική αλυσίδα και τον καταναλωτή. Το RFID μπορεί να βοηθήσει στην διαχείριση φορτίων, αποθεμάτων, στη μείωση ιατρικών λαθών, στην καταπολέμηση της κλοπής και της “πλαστογραφίας” καθώς και σε πολλές άλλες εφαρμογές. Επειδή όμως η τεχνολογία RFID είναι πολύπλοκη και πολύπλευρη, η ύπαρξη προτύπων είναι ζωτικής σημασίας.

Εδώ εμπλέκεται ο GS1. Τα πρότυπα EPCglobal του GS1 θέτουν την τεχνολογία RFID στην υπηρεσία των επιχειρήσεων και των καταναλωτών.

Διαβάζοντας τις πληροφορίες που περιέχονται στις RFID ετικέτες, οι εργαζόμενοι στις αποθήκες και οι υπάλληλοι στο κατάστημα όχι μόνο μπορούν να γνωρίζουν τι ακριβώς είναι ένα αντικείμενο αλλά επίσης πού βρίσκεται τώρα και πού βρισκόταν πριν. Έτσι λοιπόν, επιτυγχάνουμε πιο αποτελεσματικές και ομαλοποιημένες διαδικασίες σε ένα πλήθος διαφορετικών επιχειρηματικών κλάδων.

Ο GS1 EPCglobal, θυγατρικός οργανισμός του GS1, πρωτοστατεί στην ανάπτυξη της τεχνολογίας RFID, ορίζοντας και υποστηρίζοντας την εφαρμογή των προτύπων που καθιστούν την τεχνολογία αυτή λειτουργική, ανεξάρτητα από σύνορα και τομείς εφαρμογής. Φροντίζει επίσης ώστε οι επιχειρήσεις-μέλη του να τηρούν σχολαστικά τις οδηγίες προστασίας της ιδιωτικότητας, έτσι ώστε να είναι σεβαστά τα δικαιώματα των καταναλωτών.



Βελτίωση της περίθαλψης και της ασφάλειας των ασθενών

Ο ιατρικός τομέας είναι ένα εξαιρετικά πολύπλοκο περιβάλλον στο οποίο άνθρωποι, φάρμακα και ιατρικός εξοπλισμός θα πρέπει να παρακολουθούνται συνεχώς προκειμένου να εξασφαλίζεται ότι το σωστό φάρμακο χορηγείται στον σωστό ασθενή, την κατάλληλη στιγμή και στην σωστή δόση.

Όμως οι γιατροί και οι νοσηλεύτριες είναι άνθρωποι και δυστυχώς αυτό σημαίνει ότι σε καθημερινή βάση τα λάθη είναι αναπόφευκτα στα νοσοκομεία σε όλο τον κόσμο. Κουρασμένοι από τα εξαντλητικά ωράρια και συχνά εξαναγκασμένοι λόγω έλλειψης προσωπικού να κάνουν περισσότερα από όσα τους αναλογούν, μερικές φορές χορηγούν λανθασμένη δόση στον ασθενή. Ή λανθασμένο φάρμακο. Ή τη σωστή μεν δόση του σωστού φαρμάκου, αλλά σε λάθος ασθενή.

Καθημερινά, εκατοντάδες άνθρωποι πεθαίνουν λόγω ιατρικών λαθών όπως τα παραπάνω. Τα περισσότερα από αυτά τα λάθη θα μπορούσαν να αποφευχθούν εύκολα, γι' αυτό και ο ιατρικός τομέας εργάζεται προς αυτή την κατεύθυνση.

Και ο GS1 βοηθά.

Σκοπός της ομάδας εργασίας του GS1 που ασχολείται με τον τομέα της υγείας, είναι να φέρει κοντά τα νοσοκομεία, τις φαρμακευτικές εταιρίες, τους κατασκευαστές ιατρικού εξοπλισμού, τους μεταφορείς και πολλούς άλλους.

Οι εταιρίες αυτές, πολλές από τις οποίες είναι ανταγωνίστριες, συνεργάζονται υπό τον συντονισμό του GS1, για την εκπόνηση προτύπων που θα αυξήσουν την ασφάλεια των ασθενών και θα βελτιώσουν την παρεχόμενη περίθαλψη, μέσα από τα μειωμένα ιατρικά λάθη και τη βελτιωμένη ιχνηλασιμότητα των προϊόντων.



Αντιμετώπιση πλαστών προϊόντων

Τα πλαστά “επώνυμα” προϊόντα όπως οι γυναικείες τσάντες και τα ρολόγια, αποτελούν ένα πρόβλημα. Όμως τα πλαστά συνταγογραφούμενα φάρμακα είναι ένα σοβαρό πρόβλημα.

Σε πολλά σημεία στον κόσμο, πρόχειρα εργαστήρια χρησιμοποιούν ζάχαρη ή παραφίνη ή ακόμη χειρότερα υλικά για να παράξουν πλαστά χάπια με την ίδια ακριβώς εμφάνιση με τα κανονικά. Σε πολλές περιπτώσεις η πλαστογράφιση αυτή είναι τόσο εξελιγμένη που ακόμη και οι ίδιες οι εταιρίες, των οποίων τα προϊόντα πλαστογραφούνται, δεν μπορούν να ξεχωρίσουν το πραγματικό από το πλαστό χωρίς να κάνουν εργαστηριακό έλεγχο.

Παρά τις μεγάλες προσπάθειες του ιατρικού τομέα, αυτά τα άχρηστα και πολλές φορές επικίνδυνα χάπια διακινούνται στην αγορά.

Ευτυχώς, έχουν ξεκινήσει προσπάθειες δημιουργίας ενός συστήματος για την έγκαιρη αντιμετώπιση της κυκλοφορίας πλαστών ιατρικών προϊόντων, ώστε να μην φθάνουν στους καταναλωτές.

Τα πρότυπα GS1, διαδραματίζουν ήδη ένα καθοριστικό ρόλο στη μάχη εναντίον των πλαστών προϊόντων. Ένα μόνο παράδειγμα από τα πολλά projects που βρίσκονται σε εξέλιξη αυτή τη στιγμή, είναι το GS1 EPCglobal Πρότυπο Ηλεκτρονικών Μηνυμάτων Προέλευσης Προϊόντων.

Και φυσικά, το έργο του GS1 για την καταπολέμηση των πλαστών φαρμακευτικών προϊόντων, δίνει στον οργανισμό τη δυνατότητα να βοηθήσει και άλλους τομείς βιομηχανίας των οποίων τα προϊόντα πλαστογραφούνται συχνά όπως τα καλλυντικά, τα ηλεκτρονικά και τα ανταλλακτικά των αυτοκινήτων.



Ασφάλεια τροφίμων

Ποιά είναι η προέλευση των τροφίμων που καταναλώνει η οικογένειά σας; Πώς έφθασε στα ράφια του super market; Ποιά διαδρομή ακολούθησε; Είναι πράγματι βιολογικό προϊόν όπως αναφέρεται στην ετικέτα; Μήπως περιέχει κάτι στο οποίο η κόρη σας είναι αλλεργική; Έχει εκτραφεί ή αναπτυχθεί σε ένα οικολογικό περιβάλλον, κι έχει συντηρηθεί σωστά;

Η δυνατότητα να απαντηθούν αυτές οι ερωτήσεις, εξαρτάται από την εφαρμογή συστημάτων ιχνηλασιμότητας.

Τέτοια συστήματα, για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, θα πρέπει να γνωρίζουν οτιδήποτε συμβαίνει, σε όλα τα στάδια της πορείας του προϊόντος, από την φάρμα μέχρι το τραπέζι του καταναλωτή. Όμως με την αύξηση της πολυπλοκότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων και την αυξανόμενη παρουσία υποκατασκευαστών, η ιχνηλασιμότητα των τροφίμων από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση, έχει γίνει ιδιαίτερα δύσκολη.

Τα πρότυπα GS1 καθιστούν εφικτά τα συστήματα ιχνηλασιμότητας, σε παγκόσμια κλίμακα – ανεξάρτητα από το πόσες εταιρίες εμπλέκονται ή πόσα σύνορα διασχίζονται κατά την πορεία των τροφίμων και των πρώτων υλών τους, από την αρχή της εφοδιαστικής αλυσίδας μέχρι τον καταναλωτή.

Η ιχνηλασιμότητα είναι ιδιαίτερα σημαντική εάν δημιουργηθεί πρόβλημα και χρειαστεί να ανακληθούν κάποια τρόφιμα. Η πρόσφατη νομοθεσία της ΕΕ, υποχρεώνει τους κατασκευαστές να ενημερώνουν τις αρμόδιες αρχές και τους καταναλωτές, για οποιονδήποτε κίνδυνο πιθανόν προκαλέσουν τα προϊόντα τους στους καταναλωτές. Πολλές άλλες χώρες αναθεωρούν τις δικές τους νομοθεσίες σχετικά με το συγκεκριμένο ζήτημα. Οι ανεξάρτητοι παραγωγοί και κατασκευαστές δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στις εσωτερικές διαδικασίες και μεθοδολογίες ανάκλησης προϊόντων, μιας και είναι εξαιρετικά σημαντικό γι' αυτούς να προστατευθούν από ζημιές που προέρχονται από αλλοιωμένα υλικά ή πρόχειρες ανακλήσεις.

Τα πρότυπα GS1 μπορούν να παίξουν καθοριστικό ρόλο στις ανακλήσεις προϊόντων. Επειδή είναι διεθνή, καλύπτουν την εφοδιαστική αλυσίδα από το ένα άκρο μέχρι το άλλο, εξασφαλίζοντας την άμεση πρόσβαση σε ακριβείς πληροφορίες για τα προϊόντα και παρέχοντας μ' αυτό τον τρόπο τη δυνατότητα για άμεσες και συγκεκριμένες ανακλήσεις.

Όμως, ακόμα πιο σημαντικό είναι το γεγονός, ότι τα πρότυπα GS1 διευκολύνουν την διασφάλιση της ποιότητας και τον ακριβή έλεγχο αποθεμάτων. Και αυτό με τη σειρά του συμβάλλει στο να αποφεύγονται οι περιττές ανακλήσεις.



Ευέλικτη και ομαλή επικοινωνία σε παγκόσμια κλίμακα

Στις μέρες μας οι επιχειρηματικές συναλλαγές είναι πλέον παγκόσμιες. Αυτό σημαίνει ότι εσείς, οι προμηθευτές σας, ο παροχέας υπηρεσιών Logistics με τον οποίο συνεργάζεστε, το λογιστήριό σας αλλά και οποιοσδήποτε άλλος εμπλέκεται στις εμπορικές σας συμφωνίες, θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να επικοινωνεί αποτελεσματικά με τους πελάτες σας στην Κίνα... Αλλά και τη Γαλλία, τη Βραζιλία, την Ινδία και τη Ν. Κορέα.

Ανεξάρτητα από το ποιές γλώσσες μιλάτε, χρειάζεται να μπορείτε να ανταλλάσετε εμπορικές πληροφορίες με όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, με ένα τρόπο ευέλικτο και ομαλό.

Και χωρίς να ξοδεύετε τόνους χαρτιού! Παραγγελίες, ειδοποιήσεις αποστολών, φορτωτικές, αποδείξεις παραλαβών, αποδείξεις πληρωμών, τιμολόγια, καταστάσεις λογαριασμών, έγγραφα για αρχειοθέτηση, για επιβεβαίωση, για πληκτρολόγηση... Με άλλα λόγια πολύ προσπάθεια, χάσιμο χρόνου και χρήματος.

Ευτυχώς όμως, ο GS1 έχει μια καλύτερη εναλλακτική λύση.

Τα πρότυπα GS1 eCom, παρέχουν σαφείς οδηγίες για τη δημιουργία ηλεκτρονικών μορφών όλων αυτών των διαφορετικών εμπορικών εγγράφων.

Η χρήση των προτύπων αυτών επιτρέπει στους εμπορικούς εταίρους να ανταλλάσσουν ομαλά ηλεκτρονικές πληροφορίες. Ανεξάρτητα από τον ηλεκτρονικό εξοπλισμό τους και το λογισμικό που χρησιμοποιούν. Ανεξάρτητα επίσης από τη μητρική τους γλώσσα.

Με τέτοια πρότυπα, όλοι οι εμπλεκόμενοι στην εφοδιαστική αλυσίδα μπορούν να συνεργαστούν για να ανταποκρίνονται πιο άμεσα στις απαιτήσεις των καταναλωτών. Με λιγότερα λάθη από την πληκτρολόγηση ή τα δυσανάγνωστα χειρόγραφα. Με οικονομία στο χαρτί. Και χωρίς κατ' ανάγκη να γνωρίζει πολλές ξένες γλώσσες για τις συναλλαγές του με το εξωτερικό



DIET PEPSI
0g Fat
0g Sugar
0g Carb



Νέοι τρόποι συνεργασίας

Κάθε εταιρία παντού στον κόσμο έχει τις δικές της βάσεις δεδομένων, γεμάτες με πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα που κατασκευάζει, ή αγοράζει. Κάτι ανάλογο με τους καταλόγους που χρησιμοποιούν οι πελάτες για να παραγγείλουν προϊόντα και για να διαχειρίζονται την εφοδιαστική τους αλυσίδα. Όταν μία εταιρία χρειαστεί να αλλάξει κάποια πληροφορία στη βάση της, ή να προσθέσει ένα νέο προϊόν, μπορεί να δημιουργηθούν δυσκολίες. Κι έτσι ξαφνικά, ο κατάλογος να μην είναι ενημερωμένος πιά και οι πληροφορίες που περιέχει να μην είναι αξιόπιστες.

Τα τελευταία χρόνια αυτό έχει γίνει σημαντικότερο. Λάθη στα τιμολόγια και ανεπάρκειες στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, μειώνουν την κερδοφορία και την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων.

Το GS1 Παγκόσμιο Δίκτυο Συγχρονισμού Δεδομένων (GDSN), επιτρέπει στις επιχειρήσεις που συνεργάζονται μεταξύ τους, να διατηρούν πάντα τις ίδιες πληροφορίες στα εσωτερικά τους συστήματα. Αλλαγές που γίνονται από την μία εταιρία, είναι αυτόματα και άμεσα διαθέσιμες και σε όλες τις άλλες εταιρίες με τις οποίες συνεργάζεται.

Οι ακριβείς, λεπτομερείς και ενημερωμένες πληροφορίες των προϊόντων, βοηθούν τόσο τις εταιρίες όσο και τους καταναλωτές. Επώνυμα προϊόντα μπορούν να κυκλοφορήσουν στην αγορά ταχύτερα και ομαλότερα. Οι λιανέμποροι έχουν λιγότερο διαχειριστικό φόρτο εργασίας και λιγότερα λάθη στις παραγγελίες και τις παραλαβές. Και οι καταναλωτές, είναι σε θέση να αγοράζουν τα προϊόντα που θέλουν αντι να αντικρίζουν ένα άδειο ράφι.

Το Παγκόσμιο Δίκτυο Συγχρονισμού Δεδομένων του GS1 δίνει τη δυνατότητα στους εμπορικούς εταίρους της εφοδιαστικής αλυσίδας να συγχρονίζουν συνεχώς τις μεταξύ τους κοινές πληροφορίες, βελτιώνοντας έτσι την αποδοτικότητά τους και παρέχοντας καλύτερες υπηρεσίες στους καταναλωτές.



Η συνεργασία με τον GS1

Για να εφαρμοστούν όλα τα παραπάνω με επιτυχία, θα πρέπει να συνεργαστούν πολλοί μαζί. Γι' αυτό και υπάρχει ένας οργανισμός σαν τον GS1.

Το όραμα του GS1 είναι ένας κόσμος όπου αντικείμενα και πληροφορίες «μεταφέρονται» αποτελεσματικά και με ασφάλεια, προς όφελος των επιχειρήσεων και για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων, κάθε μέρα, παντού.

Σκοπός του GS1 είναι λειτουργώντας ουδέτερα, να καθοδηγεί τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν διεθνή πρότυπα, παρέχοντάς τους υπεύθυνα τα απαραίτητα εργαλεία και τη στήριξη που χρειάζονται για την επιτυχία του στόχου τους.

Οι 4 βασικές ομάδες «προϊόντων» είναι:



Με βάση τα πρότυπα του συστήματος GS1 και τους κωδικούς αναγνώρισης, ο GS1 μπορεί και προσφέρει **μία πλήρη σειρά υπηρεσιών και λύσεων**. Και μάλιστα, συνδυάζοντας επιλεγμένα GS1 πρότυπα μπορεί να παράσχει επιχειρηματικές λύσεις ακόμη και σε συγκεκριμένα προβλήματα όπως η ιχνηλασιμότητα.

Αν λοιπόν η επιχείρησή σας χρειάζεται ένα κωδικό αριθμό barcode, ή επιθυμεί να ξεκινήσει ένα πρόγραμμα ιχνηλασιμότητας, ή αναρωτιέται για τις δυνατότητες της τεχνολογίας RFID, ή επιθυμεί να αρχίσει να ανταλλάσσει ηλεκτρονικά τιμολόγια με τους συνεργάτες της, ή ενδιαφέρεται για οποιαδήποτε από τις πολλές λύσεις και υπηρεσίες που παρέχονται μέσω των προτύπων GS1, τότε απλά ελάτε σε επαφή με τον τοπικό οργανισμό GS1.

Ο Οργανισμός GS1 εκπροσωπείται σε 108 χώρες στον κόσμο. Βρείτε το τοπικό γραφείο GS1 στην χώρα σας μέσω του website www.gs1.org/contact



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ GS1

Αλεξιοπούλεως 32
16452 Αργυρούπολη
T 210 9904260
F 210 9904271
info@gs1greece.org

www.gs1greece.org